

Узденкова А.

418

ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ  
ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ. 2025–2026 уч. г. ШКОЛЬНЫЙ ЭТАП. 8  
КЛАСС

Максимальный балл за работу – 59. (60 минут)

**Задание 1. Верны ли следующие утверждения?**

1. Наиболее распространённым типом экономической системы в современном мире является смешанная экономическая система.
2. Усложнение системы социальных связей в современном мире приводит к персонализации межличностных отношений.
3. Территориальные рамки культуры эпохи Ренессанса практически совпадают с территориальными границами современной Итальянской республики.
4. Инаугурация является примером проявления символической политики, так же как и герб, гимн и флаг.
5. Суды в англо-саксонской системе права не опираются на уже существующие правовые нормы, а создают свою систему правовых норм для каждого прецедента.

Ответ:

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|
| 2 | 5 | 3 | 4 | 1 |

**Задание 2. Выберите верные утверждения, соответствующие содержанию картины С. И. Медяникова «Бабушка приехала».**



1. На картине отражено большинство современных тенденций в развитии семьи.
2. Художник изобразил многопоколенную семью.
3. На картине отражены изменения гендерных ролей.



4. Изображённая художником деятельность отражает хозяйственно-экономическую функцию семьи.
5. Женщины, изображённые на картине, демонстрируют борьбу с проявлением гендерного неравенства.
6. Согласно представленному изображению, ведущая роль в осуществлении социализации младшего поколения отведена самому старшему члену семьи.
7. На картине представлен социальный институт, одной из главных функций которого является репродуктивная.

Ответ: 1, 6.

### Задание 3. Решите логическую задачу.

Следуя основным законам логики, выберите все возможные следствия, вытекающие из приведённых ниже суждений.

А. Ртуть – жидкость. Б.

Ртуть – металл.

Варианты ответов

1. Некоторые металлы – жидкость.
2. Жидкость – ртуть.
3. Не всякий металл – жидкость.
4. Некоторые жидкости – металлы.
5. Жидкость является металлом.
6. Металлы жидкие.
7. Всякий металл – жидкость.
8. Некоторые жидкости – ртуть.

Ответ: 1, 2, 3.

### Задание 4 (4-6). Решите экономическую задачу.

Игорь сделал вклад в банке А на один год под 10 % годовых. Проценты по вкладу начисляются один раз в конце срока. Ровно через год Игорь продлил вклад в банке А на тех же условиях, добавив к вкладу накопленные проценты. Валерий сделал вклад в банке Б на один год под 9 % годовых. Проценты по вкладу начисляются также один раз в конце срока. Ровно через год Валерий продлил вклад в банке Б ещё на один год под 12 % годовых, добавив к вкладу накопленные проценты.

4.1 (4). Укажите в процентах доход по вкладу, полученный Игорем за 2 года.

Ответ:

4.2 (5). Укажите в процентах доход по вкладу, полученный Валерием за два года. Ответ округлите до целого числа.

Ответ:

4.3 (6). Марина решила открыть счет в банке В на один год под 12 % годовых, но с ежеквартальной капитализацией. Определите, будет ли её вклад выгоднее, чем вклад Игоря и Валерия.

### Варианты ответа

1. Вклад Марины выгоднее вклада Игоря, но не выгоднее вклада Валерия.
2. Вклад Марины выгоднее вклада Валерия, но не выгоднее вклада Игоря.
3. Доход Марины по вкладу за год будет меньше дохода по вкладу за два года у Игоря и Валерия.
4. Марина получит бо́льший доход по вкладу за год, чем Игорь и Валерий за два года.

Ответ:

### Задание 5 (7). Решите правовую задачу.

Установите соответствие между ситуациями и видами юридической ответственности, которая должна быть возложена на нарушителя.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| А) Алина Грибова купила пирожные с миндалём, в которых указанных орехов не оказалось. Она внимательно изучила состав, указанный на упаковке, и обратилась в Роспотребнадзор. В ходе проведённой проверки в отношении ООО «Сладкоежка» факт обмана потребителя был подтверждён.                                                                                                                                                                                             | 1. Уголовная        |
| Б) Алина Грибова купила пирожные с миндалём, выпускаемые ООО «Сладкоежка». После чаепития Алина и её семья почувствовали себя плохо и оказались в больнице с отравлением. Больше всех пострадали бабушка и дедушка Алины, которые находились в реанимации больше месяца. Правоохранительные органы начали расследование.                                                                                                                                                   | 2. Административная |
| В) Алина Грибова очень переживала по поводу здоровья своих дедушки и бабушки, находившихся в больнице после отравления пирожными. К тому же она потеряла часть заработка, находясь на больничном.<br>Девушка стала рассеянной и перепутала документы на сопровождение груза. В результате партия товара была отправлена на другой склад. После установления ошибки и виновного в увеличении транспортных расходов директор компании потребовал от Алины возмещения ущерба. | 3. Дисциплинарная   |



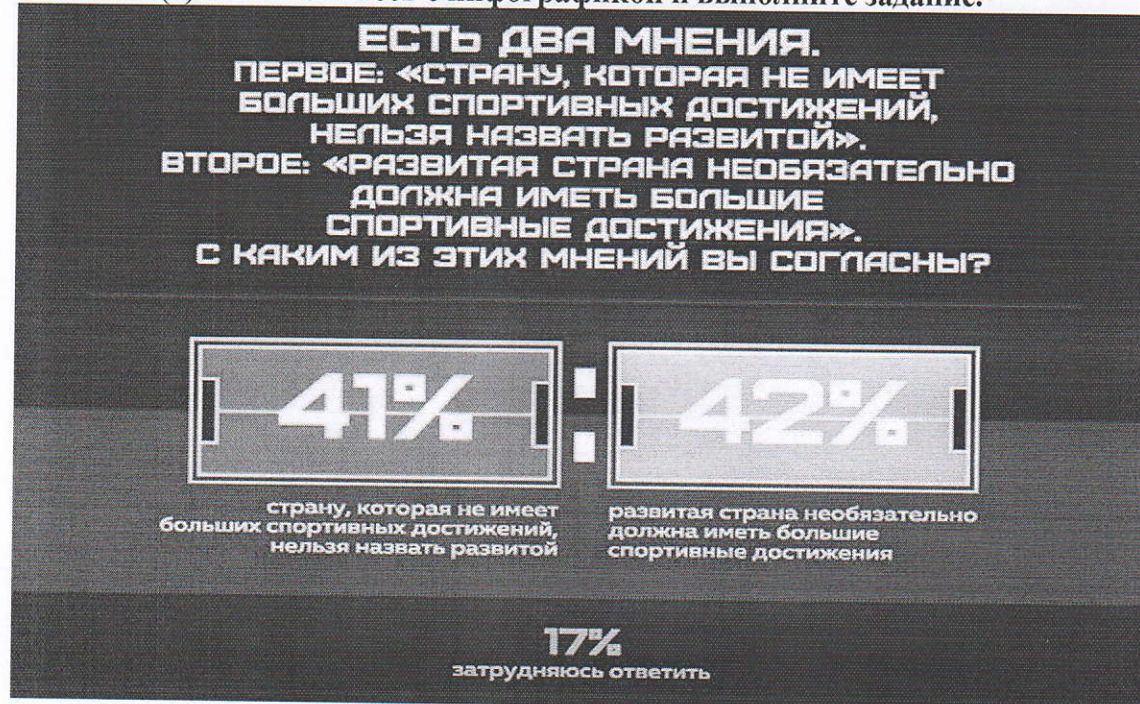
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Г) Отравившись некачественными пирожными, выпускаемыми ООО «Сладкоежка», Алина Грибова месяц не ходила на работу. За эти дни работодатель оплатил ей листок нетрудоспособности, что было намного меньше её заработка в связи с небольшим стажем девушки. Алина оказалась в затруднительном материальном положении. Её подруга посоветовала обратиться в суд с требованием возмещения ущерба от ООО «Сладкоежка». | 4. Гражданско- правовая |
| Д) Алина Грибова устроилась работать кондитером в ООО «Мир сладостей». Девушка, боясь опоздать в первый рабочий день, перебежала через дорогу в не предусмотренном для этого месте, только чудом избежав попадания в ДТП.                                                                                                                                                                                        | 5. Материальная         |
| Е) Расстроившись из-за неудачного начала дня, Алина Грибова задумалась и выставила неправильный режим духового шкафа. В результате партия бисквитов была испорчена, а также были сорваны сроки поставки продукции. Т. к. согласно трудовому договору Алина находилась на испытательном сроке, директор ООО «Мир сладостей» решил расторгнуть её трудовой договор.                                                |                         |
| Ж) Сергей, молодой человек Алины, возмутился увольнением своей девушки и решил отомстить директору ООО «Мир сладостей». На следующий день он проколол колёса и поцарапал гвоздём капот автомобиля, принадлежащего директору и купленного им недавно.                                                                                                                                                             |                         |

Ответ:

| А | Б | В | Г | Д | Е | Ж |
|---|---|---|---|---|---|---|
| В | Г | Ж | Б | Д | А | Е |



Задание 6 (8). Ознакомьтесь с инфографикой и выполните задание.





**ВЫ СМОТРИТЕ ИЛИ НЕ СМОТРИТЕ КАКИЕ-ЛИБО  
СПОРТИВНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ, ИГРЫ, МАТЧИ?  
И ЕСЛИ ДА, ТО КАК ЧАСТО?**

КАРТОЧКА, ОДИН ОТВЕТ

**19%**

регулярно

**39%**

от случая к случаю

**21%**

только крупные  
международные  
спортивные события  
(Олимпиада,  
чемпионаты мира  
и Европы)

**19%**

почти никогда  
не смотрю

**2%**

затрудняюсь ответить





ВАМ БЫ ХОТЕЛОСЬ ИЛИ НЕ ХОТЕЛОСЬ,  
ЧТОБЫ КТО-НИБУДЬ ИЗ ВАШИХ ДЕТЕЙ ИЛИ ВНУКОВ  
СТАЛ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ СПОРТСМЕНОМ?

**51%**

хотелось бы

**38%**

не хотелось бы

**1%**

среди моих детей (внуков)  
уже есть  
профессиональные  
спортсмены

**10%**

затрудняюсь ответить  
другой ответ

На основании данных инфографики соотнесите начала предложений и их окончания.

#### Возможные начала

- А. Каждый четвёртый респондент...
- Б. О желании видеть своих родных профессиональными спортсменами...
- В. Смотрят спортивные состязания...
- Г. Доля респондентов, считающих обязательным показателем успешности страны спортивные достижения ...
- Д. В опросе приняли участие...
- Е. Доля респондентов, отметивших необходимость снижения расходов бюджета на профессиональный спорт...



### Возможные окончания

1. ...не смог определиться в вопросе расходования государственного бюджета на спорт.
2. ...большинство принявших участие в опросе.
3. ...профессиональные спортсмены.
4. ...почти 80 % респондентов.
5. ...спортивные обозреватели.
6. ...отметил необходимость увеличения государственных затрат на профессиональный спорт.
7. ...практически равна доле оппонентов.
8. ...высказался практически каждый второй опрошенный.
9. ...почти каждый пятый опрошенный.
10. ...считает затраты на профессиональный спорт завышенными.
11. ...просматривают спортивные передачи время от времени.
12. ...меньше доли тех, кто предлагал изменить финансирование профессионального спорта.
13. ...родные профессиональных спортсменов.

### Ответ

| А | Б | В  | Г | Д | Е  |
|---|---|----|---|---|----|
| 3 | 8 | 12 | 1 | 2 | 5. |

### Задание 7 (9-12). Прочитайте текст и выполните задания.

(I) В обыденном общении мы часто встречаемся со словом «стереотип». Когда мы говорим о стереотипах, мы имеем в виду очень простые схемы, представления или последовательности поведения, которые оказывают влияние на наши оценки или действия. Также это один из ключевых терминов социальной психологии. В психологии под стереотипами понимают набор черт, которые человек приписывает представителям определённой социальной группы...

(II) Стереотипы – результат общественной жизни, потому что люди не рождаются со стереотипами. Человек постепенно запоминает их с момента рождения. Сначала мы узнаём их в семье... Затем мы встречаемся с этими стереотипами в школе, университете, на работе. Ещё эти стереотипы нас всегда сопровождают благодаря средствам массовой коммуникации, где в новостях, художественных фильмах и рекламе есть примеры поведения стереотипных героев.

(III) Стереотипы продолжают существовать в обществе, потому что люди склонны делать мир вокруг себя понятным и предсказуемым. Когда человек попадает в новую ситуацию, он пытается получить информацию о том, что происходит, пытается понять, какие люди его окружают и чего ждать от этих людей. Во многих ситуациях такой информации у нас почти нет... В таких неопределённых ситуациях мы спонтанно начинаем классифицировать людей на основе хорошо заметных признаков – проводим социальную категоризацию,



например, на основе биологического пола, на основе возраста, цвета кожи, разреза глаз. Когда мы помещаем человека в определённую группу ... то делаем мир вокруг себя более понятным и предсказуемым.

(IV) Проблема использования стереотипов в том, что все люди разные. Психологические исследования показывают, что различия между женщинами и различия между мужчинами по агрессивности, по эмоциональности, по уровню интеллекта больше, чем различия между мужчинами и женщинами в целом. Когда мы начинаем использовать стереотипы, мы убираем индивидуальные различия, выкидываем их из нашего восприятия. В итоге суждения, которые мы строим, и формы поведения, которые мы выбираем, могут не подходить для конкретного человека.

(V) Психологические исследования показывают, что люди по-разному распознают эмоции на лицах мужчин и женщин. Согласно стереотипам, женщины эмоциональны и доброжелательно настроены к окружающим, а мужчины менее эмоциональны и настроены более враждебно. Если человек поддерживает такие стереотипы, то он начинает быстрее замечать признаки эмоций на лице женщины, чем на лице мужчины, потому что он ожидает увидеть эти признаки. Кроме того, мы быстрее распознаём на лице женщины радость и грусть. На лице мужчины мы быстрее распознаём признаки гнева и презрения.

(VI) Самое интересное, что если мы увидели на лицах людей эмоции сильной грусти и даже слёз, то мы по-разному будем объяснять эти эмоции. Сильную грусть, сопровождающуюся слезами, у женщин объясняют присущими им психологическими особенностями. Аналогичное эмоциональное поведение мужчин обычно объясняют сильными ситуационными факторами, внешним воздействием.

(VII) Влияние стереотипов в профессиональной деятельности наблюдается, потому что черты, которые присущи, как кажется, мужчинам и женщинам, частично определяют род деятельности, которую эти люди могут вести. Традиционным занятием для женщин считается что-то связанное с общением, с детьми. Для мужчин род деятельности скорее связан с техническими областями и бизнесом – или только кажется, что связан. Если придерживаться таких стереотипов, то при отборе кандидатов на работу выбор будет предreshён. Если человек отбирает на работу в компьютерную организацию людей, занимающихся программированием, то предпочтение будут отдавать мужчинам, потому что они заранее выглядят компетентнее. А для должности учителя начальной школы или воспитателя детского сада, согласно стереотипам, скорее подойдёт женщина...

(VIII) Поразительным образом стереотипы влияют на наше самовосприятие. Если мы поддерживаем некоторые стереотипы, то начинаем применять их к себе. Яркий пример такого влияния – эффект стереотипной угрозы. Его впервые обнаружили на расовых стереотипах, а потом и на гендерных. Такой эффект возникает, когда в обществе есть стереотип



о конкретной группе, включающий в себя негативные особенности... Люди из стереотипизированной группы становятся жертвами таких стереотипов...

(IX) Появление такого эффекта происходит по нескольким причинам. Прежде всего, когда человек помнит о таких стереотипах, он начинает волноваться и у него возникают посторонние мысли. Человек боится оправдать эти негативные ожидания и в итоге из-за стресса их оправдывает. Также в таких ситуациях у человека падает мотивация. Кроме того, подобное представление имеет и долговременное воздействие. Люди, которые долго находятся под воздействием таких стереотипов, не хотят заниматься соответствующей деятельностью... Люди дистанцируются от такой деятельности, поэтому они могут даже не начать работать в той области, где их ждал бы большой успех.

(X) Воздействие стереотипов рассматривается в социальных науках, особенно в психологии, как большая и серьёзная проблема. Но это не значит, что эту проблему невозможно решить... Многие психологические исследования показывают, что стереотипы можно менять... Этот процесс важен, потому что изменение стереотипов и частично отказ от стереотипов позволяют людям делать то, что хотят делать в жизни они сами, а не то, что предписывают им подобные представления.

*По материалам Постнауки (О.Гулевич. Социальные стереотипы)*

**7.1 (9). На основании текста определите, в чём заключаются негативные последствия использования социальных стереотипов в обществе.**

- А. Различия между мужчинами и женщинами настолько велики, что при общении приходится убирать фактор индивидуализации.
- Б. Стереотипы позволяют людям отходить от «двойных стандартов» в общении, деля общество на «своих» и «чужих».
- В. Использование стереотипов с детства позволяет стандартизировать общество, упростив таким образом межличностное взаимодействие.
- Г. Использование стереотипов при взаимодействии позволяет убрать фактор индивидуализации, что провоцирует конфликты.
- Д. Отказ от учёта индивидуальных различий приводит к выбору неуместных форм взаимодействия с конкретным человеком.
- Е. Использование стереотипов во взаимодействии ведет к двойственным оценкам и поведению.

Ответ: Е, В, А.

**(10). Соотнесите абзацы текста и их содержание. Если вы считаете, что для каких-то описаний содержания нет подходящего номера абзаца, соотнесите их с пунктом «лишние».**

- А. Роль стереотипов в распознавании эмоций.
- Б. Процесс формирования стереотипного мышления у человека. В. Определение «стереотипа» в социальной психологии.
- Г. Связь социальных стереотипов с моментом формирования представлений о себе.
- Д. Социальные стереотипы и эмоции людей. Е. Характер стереотипов.
- Ж. Проблемы людей, склонных к использованию стереотипов.
- З. Причины появления и последствия эффекта стереотипной угрозы. И. Двойственная сущность стереотипов.



К. Объяснение эмоций со стороны стереотипов.

Л. Пути решения проблем, связанных со стереотипами.

М. Роль стереотипов в процессе социального взаимодействия. Н. Влияние стереотипов на общественное развитие.

О. Влияние стереотипа на выбор вида деятельности, профессиональное определение.

Ответ:

| I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | Лишние |
|---|----|-----|----|---|----|-----|------|----|---|--------|
| К | А  | Л   | М  | Н | О  | Б   | В    | Г  | Д |        |

**7.2 (11). Выберите выводы, которые можно сделать на основе содержания текста.**

А. Стереотипы сопровождают человека на протяжении всей жизни, упрощая социальное взаимодействие.

Б. Стереотипы представляют собой знания индивида о других участниках социального взаимодействия.

В. Различия между людьми позволяют их классифицировать и таким образом создать стереотип.

Г. Стереотипы используются в разных сферах общественной жизни.

Д. Стереотипы могут оказывать влияние на самоопределение и самовосприятие человека.

Е. Только участие в психологических программах позволит человеку избавиться от стереотипного мышления.

Ж. Стереотипное мышление на сегодняшний день является нерешаемой социальной проблемой, характерной для всего общества.

Ответ: Б

**7.3 (12). Во втором абзаце говорится о том, как мы узнаём стереотипы, в частности перечислены влияющие на этот процесс социальные институты. Выберите термин, используемый в социальной психологии для их обозначения.**

1. агент социализации

2. предмет социализации

3. объект социализации

4. момент социализации.

Ответ: 3